



- **Print** _____ 3
 - BUCHland Magazin _____ 3
- **Online** _____ 6
 - Newsletter _____ 6
 - Autoren-Newsletter _____ 7
 - Blog _____ 10
 - Facebook _____ 12
- **On- & Offline** _____ 14
 - Cross Media Pakete _____ 14
 - Sonderwerbeformen | novum Verlag Literaturpreis _____ 15
 - Sonderwerbeformen | novum Verlag Adventkalender _____ 16
- **Allgemeine Geschäftsbedingungen** _____ 17

BUCHland Magazin

Modern aufbereitet, mit zahlreichen Buchtipps, Reportagen und Interviews versehen, bietet BUCHland nicht nur Neuigkeiten zum Verlagswesen, sondern berichtet auch über Trends und Branchen-News. Die Zielgruppe von BUCHland sind sowohl Buchhändler als auch Buchleser sowie Autoren und jene, die es noch werden wollen. Die Beiträge bieten vor allem werdenden Schriftstellern eine wertvolle Orientierungshilfe. Doch auch engagierte Leser werden in den vielfältigen Beiträgen über Bücher, Buch-Blogger, Schriftsteller, Schreibtechniken und Literaturreisen fündig. Das BUCHland Magazin wird auf den Buchmessen Wien, Frankfurt und Leipzig, bei den Niederösterreichischen Buchwochen, den Buchwochen München, Karlsruhe und Stuttgart sowie bei Buchhandlungen und Partnerunternehmen aufgelegt und erreicht das bibliophile Publikum mit Punkt und Pointe.



Das BUCHland Magazin ist außerdem als E-Paper erhältlich!

Top Themen

Verlagsprogramm	Verlagswesen	Branchennews
Buchvorstellungen	Schreibtechniken	Literaturreisen
Autoreninterviews	Schreibkompetenz	Literaturtrends
Rezensionen	Schreibinstrumente	Buchvermarktung
Buchmessen	Gastbeiträge	Digitalisierung

Themenplan

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss
März 2019	Top Themen + Frühjahr und Sommerschwerpunkt	Mitte Januar 2019
Oktober 2019	Top Themen + Herbst und Winterschwerpunkt	Mitte August 2019

Auflage

pro Ausgabe 10.000

Print 5.000

E-Paper 5.000

Zielgruppe

Das BUCHland Magazin richtet sich an Autoren und Neuautoren. Bibliophile Themen bilden die Kerninteressen der Zielgruppe. Das Publikum des BUCHland Magazins begeistert sich für alle Themen, die sich in der Peripherie von Lesen, Schreiben, Schriftstellern, Schreibtechniken, Schreibkompetenzen, Schreibinstrumenten, Korrekturprogrammen, Bestsellern, Büchern, Buchbloggern, Buchmessen, Podcasts, Poetry Slams und Buchvermarktung bewegen.

Geschlecht Frauen und Männer

Alter Von 25 bis 65+

Einkommen & Bildung Mittlere bis hohe Einkommens- und Bildungsschicht

Wir sind dort, wo die Zielgruppe ist. Direkt am Point of Sale.

Das BUCHland Magazin erscheint zweimal im Jahr auf Deutschlands und Österreichs größten Buchmessen. Das BUCHland Magazin wird in einer Druckauflage von 5.000 Magazinen pro Ausgabe auf der Leipziger Buchmesse, der Frankfurter Buchmesse und der BUCH WIEN aufgelegt und am eigenen Verlagsstand des novum Verlags vertrieben. Zusätzlich erhalten Leser eine Ausgabe des BUCHland Magazins zu jeder Buchbestellung gratis dazu.

Das novum Verlag E-Paper ist auf der Website des Verlags unter »Verlagspublikationen« erhältlich.



Werbeformate und Preise

Positionsansicht



E-Book Tipp

57 × 40 mm

€ 83,00



Autor am Cover

210 × 297 mm

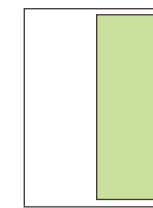
€ 1790,00



Autoreninterview 1/2 Seite

1/1 Seite

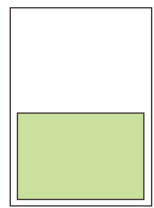
€ 838,00



1/2 Seite

89,5 × 263,5 mm

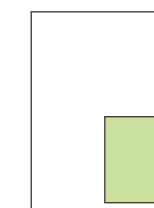
€ 472,00



1/2 Seite quer

181,5 × 130,5 mm

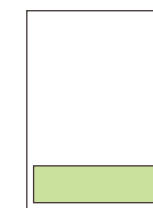
€ 472,00



1/4 Seite

89,5 × 130,5 mm

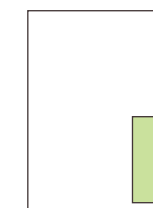
€ 314,00



1/4 Seite quer

181,5 × 64 mm

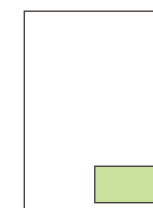
€ 314,00



1/8 Seite

43,5 × 130,5 mm

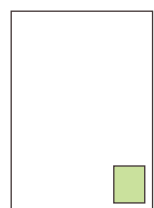
€ 188,00



1/8 Seite quer

89,5 × 64 mm

€ 188,00



1/16 Seite

43,5 × 64 mm

€ 104,00

Sonderformate

Sonderformate, wie zum Beispiel Lesezeichen, und/oder Beilagen auf Anfrage.

Druckangaben

Alle Schriften und Bilder einbetten

Keine Ebenen im PDF

Bildauflösung 300 dpi

Farbprofil ISO Coated v2

Abfallende Anzeigen 3 mm Beschnittzugabe (Überfüller) an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF/X-4-Dateien an.

Datenanlieferung | Inserate Print

Datenanlieferung an sales@novumpublishing.com

Gestaltungskosten für Inserate

€ 80,00 bei bis zu einer halben Seite

€ 150,00 bei bis zu einer ganzen Seite

Gewinnspiele / Gutscheine

Sollte Ihr Inserat ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, uns vorab eine Kopie zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.



Newsletter

Der novum Verlag Newsletter wird acht mal pro Jahr an 50.000 interessierte Empfänger ausgeschickt. Die Special Interest Zielgruppe des Newsletters setzt sich aus Vertretern und Meinungsführern des Verlagswesens zusammen. Erreicht werden neben Autoren auch Buchkäufer, Buchhändler und Bibliophile. Der novum Verlag Newsletter trifft mit Branchen-News und Blog-Beiträgen die spezifischen Interessen der Zielgruppe. Newsletter bringen den Vorteil, dass Sie vom Empfänger bestellt wurden und wirklich erwünscht sind. Zudem erlauben Newsletter eine direkte, persönlich formulierte Ansprache.

Top Themen

Buchvorstellungen	Schreibkompetenz
Blog-Beiträge	Schreibinstrumente
Autoreninterviews	Gastbeiträge
Rezensionen	Branchennews
Buchmessen	Literaturreisen
Verlagswesen	Literaturtrends
Schreibtechniken	Buchvermarktung
	Digitalisierung

Newsletter-Empfänger

pro Newsletter 50.000
Öffnungsrate 20 %
pro Autoren-Newsletter 5.000
Öffnungsrate 20 %

Newsletter Zielgruppen

Geschlecht Frauen und Männer
Alter Von 25 bis 65+
Einkommen & Bildung Mittlere bis hohe Einkommens- und Bildungsschicht



Sehr geehrter Herr Mustermann,

der Frühling bahnt sich an und Ihre Ideen beginnen zu sprudeln? Verleihen Sie Ihren Frühlingsempfindungen doch in einer Kurzgeschichte, einem Gedicht oder in einem Essay entsprechenden Ausdruck. Noch sind wir auf der Suche nach anregenden Beiträgen für unsere nächste Anthologie **novum #5**. Nutzen Sie Ihre Inspiration und schicken Sie uns noch bis zum **22. März 2019** Ihre besten Beiträge, um Ihr Werk einem breiteren Publikum zu präsentieren.

Ein Publikumsanliegen ist auch die **Leipziger Buchmesse**, die jedes Jahr bis zu 200.000 Besucher anlockt. Das Lesen und Gelesenwerden ist dort die Devise. Selbstverständlich sind auch wir vom novum Verlag wieder mit eigenem Stand auf Leipziger Leuchtturm vertreten. Besuchen Sie uns zwischen dem 21. und 24. März 2019 an unserem **Stand X219 in Halle 4**. Wir freuen uns schon jetzt auf die Gelegenheit, Sie vor Ort persönlich kennenzulernen. Für Ihre literarische Ausbeute halten wir übrigens auch dieses Jahr wieder die beliebte **XXXL-Tragetasche** bereit. Die Tasche ist im Tausch gegen den Gutschein kostenlos erhältlich und bietet reichlich Platz für alle Broschüren und Bücher, die Sie auf der Messe zweifachlos ergattern werden.



Gesammelt

Die Anthologien aus unserem Verlag vereinen verschiedene Texte in einem vielfältigen Werk. Beteiligen Sie sich rechtzeitig bis **22. März 2019** mit einem eigenen Beitrag an unseren bunten Textpotpourri **novum #5**.

[Teilnahmebedingungen](#)



Geteilt

„Der erste Entwurf ist immer scheiß“, so Ernest Hemingway. Lassen Sie sich nicht entmutigen! Mit unseren zehn Tipps von Schriftstellern für Schriftsteller schreiben Sie ab sofort ohne Blockaden.

[Mehr erfahren](#)



Sylvia Kanderl
Freya Ebenbild



Bernd Heyde
Spiel der Sinne



Kerstin Mauerhofer
Villa des Grauens



Theres Latour
So war der Urlaub nicht geplant



Gewinnbringend

Haben Sie schon Ihre Stimme für den novum Verlag Literaturpreis abgegeben? Wir machen die beste Neuerscheinung vom Herbst 2018. Voten Sie jetzt für Ihren Favoriten und gewinnen Sie ein Bücherpaket, bestehend aus 1 x 3 Büchern aus unserem Verlag.

[Mehr erfahren](#)



Geschenkt

Verlage, Autoren, Neuautoren, Pressevertreter und Blogger – das Who is Who der Verlagsbranche tummelt sich auf der Leipziger Buchmesse. Besuchen Sie uns in unserem Stand und sichern Sie sich eine **XXXL-Tragetasche**. Wir freuen uns auf Sie.

[Mehr erfahren](#)



Karl Seyfried
ERFAHRUNGS-AUSTAUSCHTREFFEN



Dorothee I. San
Seelenfreiheit & Co



Jessica Hildinger
Mami tut sterben weh?



C. M. Wilkner
Gib mir einen Kuss durchs Smartphone



facebook

Auf unserer facebook Seite finden Sie aktuelle News, Buchvorstellungen, Gewinnspiele usw.

[Mehr erfahren](#)



Autorenblog

Alten rund um Bücher und das Schreiben finden Sie in unserem novum-Autorenblog.

[Mehr erfahren](#)



Autor werden

Hier finden Sie umfangreiche Informationen für Neuautoren.

[Mehr erfahren](#)

Weinbergerstraße 109
81241 München
Tel.: 089 820 875 39

Rathausgasse 73
73111 Neckenmarkt
Tel.: 02810 43111

Kurfürstendamm 21
10719 Berlin
Tel.: 030 887 06 4065

Thurgauerstrasse 40
8050 Zürich
Tel.: 044 307 37 49

[Impressum](#)
[Dienstleistungen](#)
[Abmelden](#)



Themenplan | Newsletter

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss
KW 06	novum Anthologie, Schreibtechniken, Valentinstag, novum Verlag Literaturpreis	KW 03
KW 10	novum Anthologie, Restplätze, Schreibinspiration Buchmesse Leipzig	KW 07
KW 18	novum Anthologie, Muttertag, Gedichte, BUCHland Download & App	KW 15
KW 22	novum Anthologie Restplätze, Vatertag, Workshops	KW 19
KW 32	novum Anthologie, novum Verlag Literaturpreis, Back to School / Business / University	KW 29
KW 36	novum Anthologie Restplätze, Buchmesse Frankfurt und Wien	KW 33
KW 44	novum Anthologie, Koch- & Backbücher, Verlagsreferenzen	KW 41
KW 48	novum Anthologie Restplätze, novum Verlag Adventkalender, Weihnachtsgeschenke	KW 46

Autoren-Newsletter

Der novum Verlag Autoren-Newsletter wird sechs Mal im Jahr an 5.000 Abonnenten ausgeschickt. Der Verteiler richtet sich ausschließlich an Verlagsautoren des novum Verlags. Erreicht wird eine hoch spezialisierte Zielgruppe aus Schriftstellern, die bereits ein Buch im novum Verlag publiziert haben. Der novum Verlag Autoren-Newsletter ist gespickt mit Branchen-News und Blog-Beiträgen mit einem breiten Themenspektrum. Die Adressaten des Autoren-Newsletters verfügen über ein präzises Profil und ermöglichen Werbeaktivitäten ohne Streuverluste – mit direkter Ansprache an den Empfänger.



Online

Themenplan | Autoren-Newsletter

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss
KW 03	Frühjahrmessen, BUCHland Magazin, Schreibmotivation	KW 01
KW 12	Herbstmessen, Int. Presse & Buchaussendungen, Buchvermarktung	KW 09
KW 15	BUCHland Restplätze, Ostern, Page On Page	KW 12
KW 25	Literaturreisen, Partieexemplar, Buchmessen	KW 22
KW 29	BUCHland Oktober, Sommer, Outdoor, Presse & Buchhandelaussendung	KW 26
KW 40	BUCHland Restplätze, Halloween, Weitere Veröffentlichungen	KW 37

Werbeformate und Preise | Newsletter & Autoren-Newsletter



Roof Ad Banner
N.I. * € 300,00
A.N.I. * € 150,00

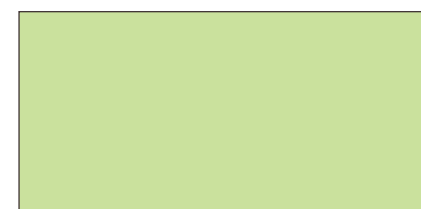


Content Ad
N.I. * € 250,00
A.N.I. * € 125,00

Positionsansicht



Online



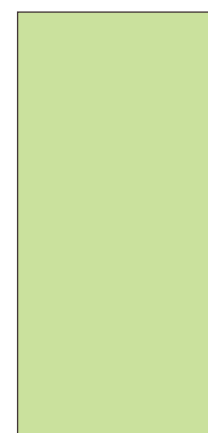
Billboard

N.I. * € 400,00 | A.N.I. * € 200,00



Promotion

N.I. * € 100,00 | A.N.I. * € 50,00



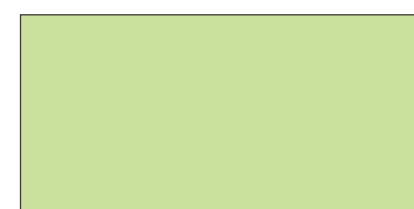
Skyscraper

N.I. * € 400,00 | A.N.I. * € 200,00



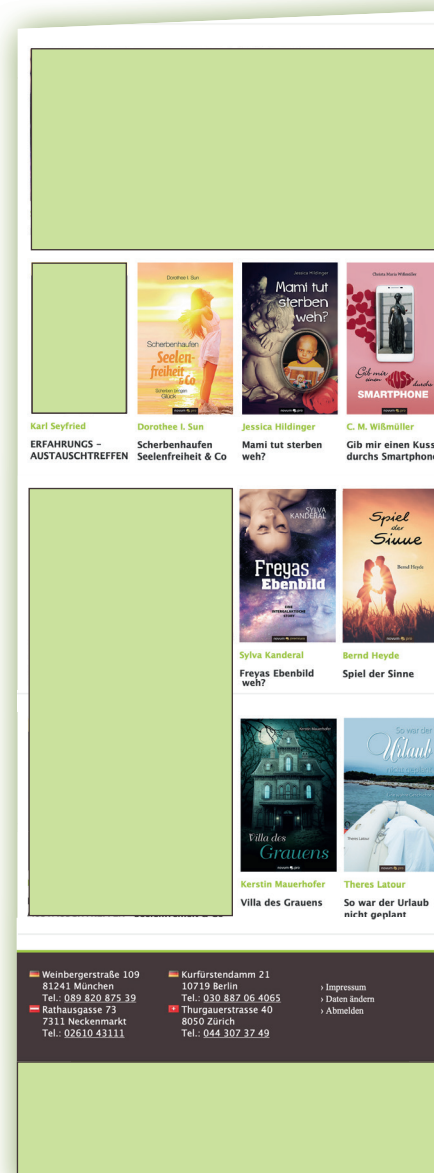
Floor Ad Banner

N.I. * € 250,00 | A.N.I. * € 125,00



**Ad Bundle
(Billboard,
Skyscraper, &
Content Ad)**

N.I. * € 890,00
A.N.I. * € 445,00



*N.I.: Newsletter

*A.N.I.: Autoren-Newsletter

Datenanlieferung | Inserate

Datenanlieferung an
sales@novumpublishing.com

Dateiformat .jpg, .png oder .html5

Dateigröße max. 100 kb

Bildgröße abhängig v. Ad-Format (auf Anfrage)

Die Werbeformate entsprechen dem standardisierten Ad-Portfolio des iab austria.

Gestaltungskosten für Newsletterinserate
€ 100,00 pro Werbeformat

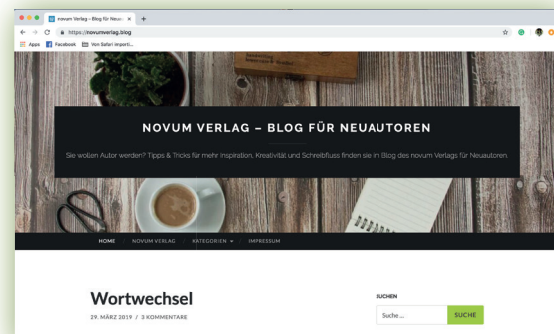
Wir bitten um fristgerechte Übersendung Ihrer Dateien.



Online

Blog

Natives Advertising wird mit dem novum Verlag Blog so einfach wie nie. Als die Plattform für Neuauforen (erreichbar unter <https://novumverlag.blog/>) bietet der novum Verlag Blog Inspirationen, Informationen, Tipps und Tricks zum Schreiben sowie Geschichten von und für Autoren. Platzieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in einem unserer Beiträge und erreichen Sie mehr als 3.000 Unique User pro Monat.



Top Themen

Buchvorstellungen
Blog-Beiträge
Gastautoren
Storytelling
Gewinnspiele
Autoreninterviews

Rezensionen
Buchmessen
Verlagswesen
Schreibtechniken
Schreibkompetenz
Schreibinstrumente

Gastbeiträge
Branchennews
Literaturreisen
Literaturtrends
Buchvermarktung
Digitalisierung

Seitenaufrufe

pro Monat > 3.000 bis 4.000
Unique User > 3.000

Zielgruppe

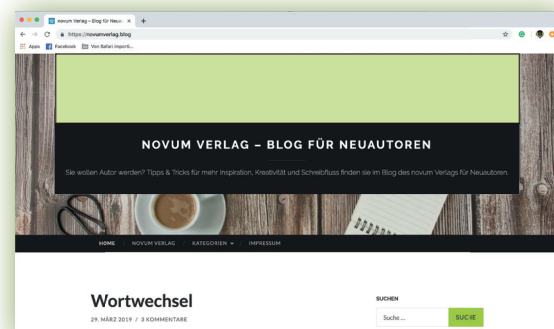
Geschlecht Frauen und Männer
Alter Von 25 bis 65+
Einkommen & Bildung Mittlere bis hohe Einkommens- und Bildungsschicht

Werbeformate und Preise

Positionsansicht



Roof Ad Banner
 € 150,00



Online

Ihr Wort an den Kunden

Hier werden Sie gelesen. Informieren Sie Ihre potentiellen Kunden in Form eines Artikels – ganz nah an der Zielgruppe.



Native Advertising Article
 € 500,00



Medium Rectangle
 € 100,00



Skyscraper
 € 200,00



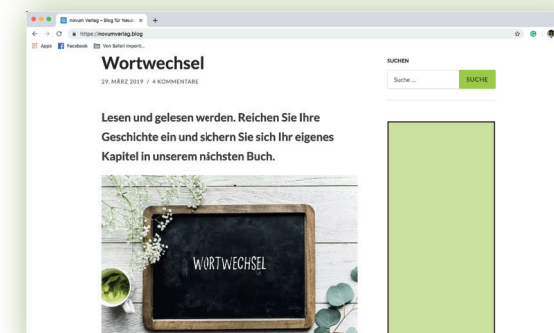
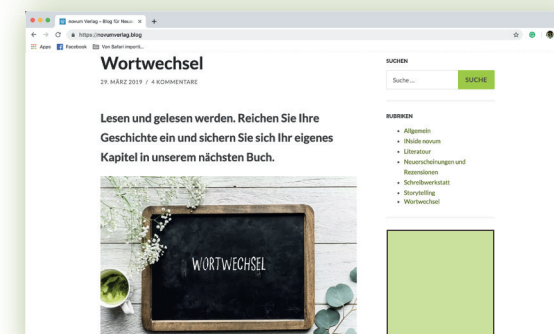
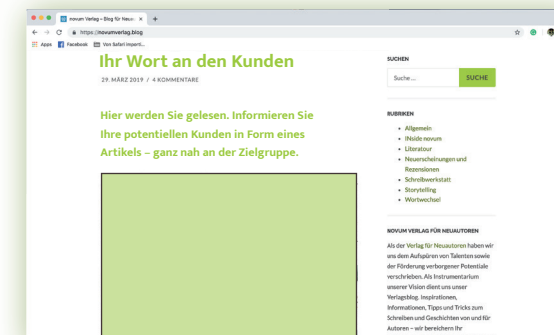
Ihr Wort an den Kunden

Hier werden sie gelesen. Informieren Sie Ihre potentiellen Kunden in Form eines Artikels – ganz nah an der Zielgruppe.



Ad Bundle

(Roof Ad Banner, Native Advertising Article & Skyscraper)
 € 720,00



Datenanlieferung | Inserate

Datenanlieferung an sales@novumpublishing.com
Dateiformat .doc, .docx, oder .pdf, und Bilder als .jpg, oder .png
Dateigröße 100 kb
Bildgröße abhängig v. Ad-Format (auf Anfrage)

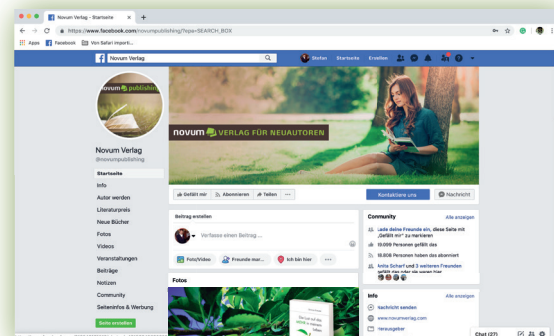
Die Werbeformate entsprechen dem standardisierten Ad-Portfolio des iab austria. Native Advertising Articles verfügen über einen Umfang von maximal 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Gestaltungskosten für Blog Inserate
 € 100,00 pro Werbeformat
 Wir bitten um fristgerechte Übersendung Ihrer Dateien. Vorlaufzeit mind. ein Monat.



Facebook

Mehr als 19.000 Fans versorgt der novum Verlag Facebook Feed mit Infotainment vom Fach. Die Community des Facebook Kanals ist hoch aktiv, interaktiv und kommunikativ. Durch spezifisches Targeting richtet sich der Content der Facebook Page ausschließlich an ein bibliophiles Publikum. Buchproduzenten zählen ebenso zu den Abonnenten des Kanals wie Buchkonsumenten. Teilen Sie Ihre Inhalte mit Ihrer relevanten Interessensgruppe und profitieren Sie von einem besonders hohen Return Of Investment.



Top Themen

Buchvorstellungen
Blog-Beiträge
Gastautoren
Storytelling
Gewinnspiele
Autoreninterviews

Rezensionen
Buchmessen
Verlagswesen
Schreibtechniken
Schreibkompetenz
Schreibinstrumente

Gastbeiträge
Branchennews
Literaturreisen
Literaturtrends
Buchvermarktung
Digitalisierung

Fans

Stand 2019 > 19.000

Reichweite

pro Monat > 90.000 – 100.000

Zielgruppe

Geschlecht > 60 % Frauen und > 30 % Männer

Alter Von 25 bis 65+

Einkommen & Bildung Mittlere bis hohe Einkommens- und Bildungsschicht



Werbeformate und Preise

pro Posting

Facebook Posting Classic

Wir gestalten Ihr aussagekräftiges Posting. Gewinnen Sie Ihre Community mit einer Kurzvorstellung oder einem Gewinnspiel für Ihr Produkt. Ihr Posting wird von unserer Social Media Redaktion individuell für Sie erstellt. Für noch mehr Reichweite unterstützen wir Ihr Posting außerdem mit entsprechendem Mediabudget.

€ 300,- (inkl. Mediabudget)



Facebook Posting Video

Videos auf Facebook generieren mehr Reichweite als anderer Content. Sie möchten Ihr Produkt, Ihr Buch oder Ihre Dienstleistung in einem pointierten Video vorstellen? Wir erstellen Bewegtbilder ganz nach Ihren individuellen Wünschen.

€ 400,- (inkl. Mediabudget)



Datenanlieferung | Inserate

Datenanlieferung an sales@novumpublishing.com

Dateiformat .doc, .docx, oder .pdf, und Bilder als .jpg, oder .png

Dateigröße 100 kb

Bildgröße abhängig vom Ad-Format (auf Anfrage)

Gestaltungskosten für Facebook Inserate inklusive

Wir bitten um fristgerechte Übersendung Ihrer Dateien. Vorlaufzeit mind. ein Monat.



On- & Offline

Cross Media Paket Online



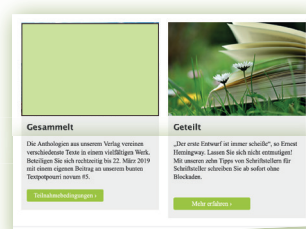
Blog Native Advertising Article
(bis 3.000 Zeichen inkl. +
Leerzeichen)

Newsletter Content Ad

Facebook Posting
(bis 250 Zeichen inkl.
Leerzeichen)

€ 890,00 (inklusive Mediabudget)
statt € 1.050,00

Cross Media Paket On- & Offline



Blog Native Advertising Article
(bis 3.000 Zeichen inkl. +
Leerzeichen)

Newsletter Content Ad

Facebook Posting
(bis 250 Zeichen inkl.
Leerzeichen)

€ 2.410,00 (inklusive Mediabudget)
statt € 2.840,00

+ **1/1 Seite Native
Advertising Article
BUChland Magazin**



Datenanlieferung | Inserate

Datenanlieferung an sales@novumpublishing.com

Dateiformate On- und Offline siehe oben

Gestaltungskosten für Inserate € 80,00 bei bis zu einer halben Seite
€ 150,00 bei bis zu einer ganzen Seite

Sonderpakete und/oder -formate sowie individuelle Kombinationen auf Anfrage.
Bitte um fristgerechte Übersendung der Dateien. Vorlaufzeit abhängig. v. Medienpaket.



On- & Offline

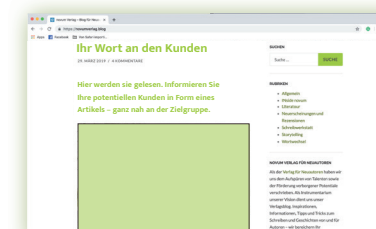
Sonderwerbeformen

Sie stechen gern aus der Masse heraus? Dann ist sicher eine unserer Sonderwerbeformen das richtige Format für Sie.

novum Verlag Literaturpreis

Der novum Verlag Literaturpreis zeichnet zwei Mal im Jahr, jeweils im Frühjahr und im Herbst, die besten Neuerscheinungen der Verlagsautoren aus. Die Nominierten für den Preis werden vom Verlag bestimmt und über ein Online Voting von der Öffentlichkeit ermittelt. Das Voting wird mittels eigener Literaturpreis App auf der novum Verlag Facebook Page ausgeführt. Beworben wird der Literaturpreis über Facebook sowie den novum Verlag Blog, der die Community ebenfalls mit einem Gewinnspiel zum Voten animiert. Der Preis ist mit jeweils € 1.000,- Euro dotiert und dient der Förderung aller schriftstellerischen Aktivitäten von Verlagsautoren.

Sponsoring novum Verlag Literaturpreis



Blog Native Advertising Article
(bis 3.000 Zeichen inkl. +
Leerzeichen)

Newsletter Content Ad

Facebook Posting
(bis 250 Zeichen inkl.
Leerzeichen)

€ 2.840,00 (inklusive All Over +
Branding aller Kanäle + € 1000,00
Preisdotierung)

+ **1/1 Seite Native
Advertising Article
BUChland Magazin**



Datenanlieferung | Inserate

Datenanlieferung an sales@novumpublishing.com

Dateiformate On- und Offline siehe oben

Gestaltungskosten für Inserate € 80,00 bei bis zu einer halben Seite
€ 150,00 bei bis zu einer ganzen Seite

Sonderpakete und/oder -formate sowie individuelle Kombinationen auf Anfrage.
Bitte um fristgerechte Übersendung der Dateien. Vorlaufzeit abhängig. v. Medienpaket.

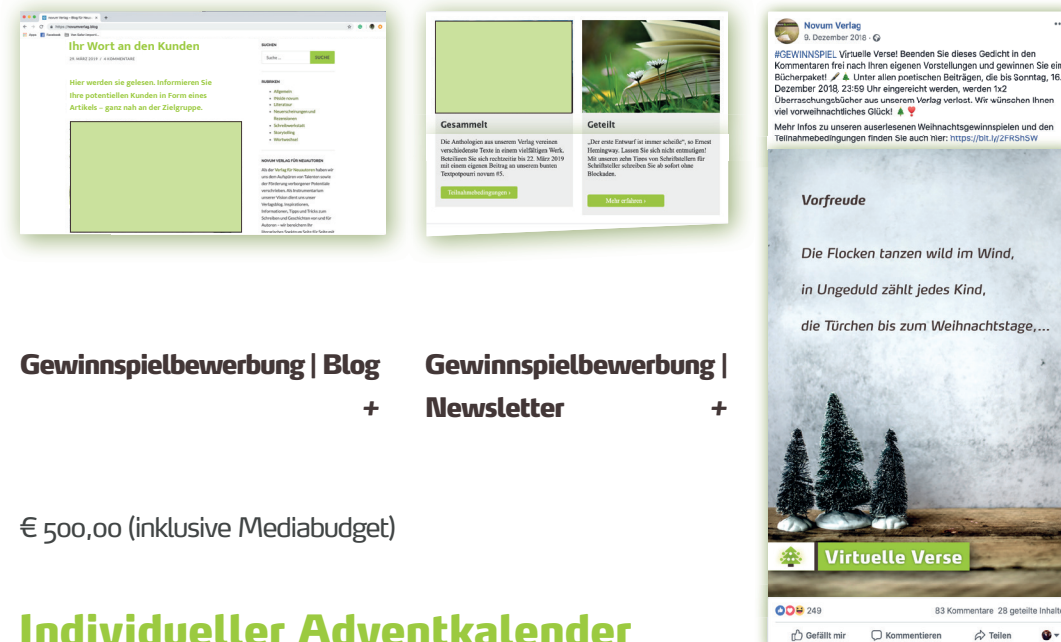


On- & Offline

novum Verlag Adventkalender

Die Weihnachtszeit wird vom novum Verlag jedes Jahr wieder mit einer Weihnachtskampagne eingeläutet. Woche für Woche regt ein neues Social Media Gewinnspiel die Community zur Interaktion mit den Inhalten an. Die Möglichkeiten der Integration sind vielfältig. So bietet sich das Sponsoring einzelner Preise ebenso an wie die Gestaltung eines eigenständigen Adventkalenders. Unser Team inspiriert Sie mit individuellen Ideen!

Integration novum Verlag Adventkalender



Gewinnspielbewerbung | Blog + **Gewinnspielbewerbung | Newsletter**

€ 500,00 (inklusive Mediabudget)

Individueller Adventkalender

Preis auf Anfrage

Datenanlieferung | Inserate

Datenanlieferung an sales@novumpublishing.com

Dateiformate On- und Offline siehe oben

Gestaltungskosten für Inserate € 80,00 bei bis zu einer halben Seite
€ 150,00 bei bis zu einer ganzen Seite

Sonderpakete und/oder -formate sowie individuelle Kombinationen auf Anfrage. Bitte um fristgerechte Übersendung der Dateien. Vorlaufzeit abhängig v. Medienpaket.

Gewinnspielbewerbung | Facebook Posting



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Es gilt der jeweils genannte Anzeigentarif sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von novum publishing GmbH unter Ausschluss der AGB des Auftraggebers. Der Verlag ist berechtigt, bei bestehenden Rahmenvereinbarungen (Schaltung von mehreren Anzeigen) den Preis aufgrund von Änderungen der Rohstoffpreise, gesetzlicher oder kollektivvertraglicher Lohnkostensteigerungen oder Angabenerhöhungen zu erhöhen.
2. Aufträge werden nur durch schriftliche Bestätigung des Verlags entgegengenommen.
3. Bei Zurückziehung von Aufträgen vor Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von 30 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Stornierungen nach Anzeigenschluss werden mit 70 % des Anzeigenpreises verrechnet. Sofern der Anzeigenschluss nicht aus den Metadaten hervorgeht, wird er vor Vertragsabschluss mit dem Auftraggeber verbindlich vereinbart.
4. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
5. Bei Aufträgen für Beilagen, Beihefter, Beileimer, Beikleber, Lesezeichen o.Ä. ist jeweils ein Originalmuster dem Auftrag beizufügen.
6. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1/1 Seite für die gegenüberliegende Seite vereinbart werden.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht offensichtlich als Anzeige erkennbar sind, müssen als solche vom Inseraten gekennzeichnet werden.
8. Zusatzvereinbarungen zu den Geschäftsbedingungen von novum publishing GmbH sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt werden.

Auftragsabwicklung

1. Für den Inhalt der Anzeige haftet ausschließlich der Auftraggeber. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, alle in Bezug auf die Anzeige erforderlichen Rechte zu besitzen. Weiters bestätigt der Auftraggeber, dass die Anzeige nicht gegen die Bestimmungen des UWG, des UrhG, sonstiger gewerblicher Schutzrechte oder andere gesetzliche Bestimmungen verstößt. Der Auftraggeber hält den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter vollkommen schad- und klaglos. Dies gilt auch für Kosten der Einschaltung gerichtlich aufgetragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen. Im Fall gerichtlicher Inanspruchnahme verpflichtet sich der Auftraggeber, alle Kosten einer rechtsfreundlichen Vertretung des Verlags zu übernehmen und einem Gerichtsverfahren auf Seite des Verlags beizutreten. Kommt der Auftraggeber dieser Pflicht nicht nach, verzichtet der Auftraggeber auf jegliche Einwendungen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe nur, wenn der Auftraggeber einwandfreie drucktechnische Unterlagen zur Verfügung gestellt hat. Bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Wiedergabe, die den Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt, ist ein Ersatzanspruch des Auftraggebers auf den Preis der jeweiligen Anzeige (exklusive Steuern und Abgaben) beschränkt. Ansonsten ist jegliche Gewährleistung ausgeschlossen.
3. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen der Anzeige an einem Tag oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen. Jedenfalls ist eine Haftung des Verlags auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit und mit dem Preis der jeweiligen Anzeige (exklusive Steuern und Abgaben) beschränkt.
4. Korrekturabzüge oder Farbandrucke werden nur auf Wunsch und gegen Berechnung hergestellt. Erfolgt die Abnahme des Korrekturabzuges nicht fristgerecht (innerhalb von zwei Werktagen nach Zusendung durch den Verlag), gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, stellen jedoch für den Verlag keine Verpflichtung dar.
6. Für Anzeigen, die per E-Mail übermittelt werden, übernimmt der Verlag keine Haftung. Ein Farbandruck oder ein PDF (mit Kopie der Anzeige) ist vom Kunden unbedingt an den Verlag zu senden.
7. Beanstandungen sind innerhalb von fünf Tagen nach Rechnungslegung schriftlich dem Verlag mitzuteilen. Spätere Reklamationen werden nicht anerkannt.
8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, sofern die im Tarif ausgewiesene Druckauflage nicht um mehr als 30 % unterschritten wurde. Bei geringerer Auflage gelangt der Tarif nach Tausenderpreis zur Verrechnung.
9. Für Fehler in PR-Berichten übernimmt der Verlag keine Haftung.

Berechnung und Bezahlung

1. Rechnungen sind mit Rechnungslegung sofort ohne Skontoabzug fällig. Im Fall des Verzugs werden ab Fälligkeit Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem von der Europäischen Zentralbank bekannt gegebenen Basiszinssatz p.a. verrechnet.. Der Auftraggeber hat jegliche Mahn- oder Inkassokosten sowie die Kosten einer rechtsfreundlichen Vertretung des Verlags zu ersetzen.
2. Repro-, Gestaltungs- und Belichtungskosten für die Herstellung der Anzeige werden dem Auftraggeber verrechnet.
3. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.
4. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen ein Belegexemplar bzw. nach Publikation einer Onlineschaltung ein .pdf Belegexemplar samt Rechnung.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

5. Rabatte werden nach Erfüllung der Rabattvoraussetzungen ausschließlich als Gutschriften gewährt. Zur Verrechnung aus laufender Rechnung ist der Auftraggeber nicht berechtigt.
6. Bei Zahlungsverzug auch nur mit einer Rechnung darf der Verlag die Erfüllung noch nicht durchgeführter Aufträge ablehnen. Diesfalls werden vom Anzeigentarif abweichende Preisvereinbarungen ungültig und die Verrechnung erfolgt nach dem gültigen Anzeigentarif. Ebenso werden gewährte Rabatte hinfällig.
7. Zahlungen sind frei von Bank- oder anderen Spesen zu leisten. Bankspe- sen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Datenschutz

Die vom Auftraggeber per E-Mail zugesandten personenbezogenen Daten (u.a. Name, Adresse, E-Mail-Adresse) werden nur zur Korrespondenz und nur für den Zweck, zu dem der Auftraggeber die Daten zur Verfügung gestellt hat, im Sinne des Datenschutzgesetzes verwendet. Die novum publishing GmbH sichert diese mit allen ihr zur Verfügung stehenden Mitteln vor unzulässigem Zugriff, vor Verlust und Veränderung. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, außer es ist zu den Zwecken der Auftragsausführung und/oder Zusendung von Material an den Auftraggeber notwendig (z.B. Druckerei, Post, Grafikbearbeitung). Der Auftraggeber hat das Recht diese Einverständniserklärung jederzeit schriftlich durch Mitteilung an die novum publishing GmbH zu widerrufen.

novum publishing GmbH
Rathausgasse 73
A-7311 Neckenmarkt

Sales Anfragen

Tel +43 2610 43111
E-Mail sales@novumpublishing.com
Website www.novumverlag.com

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Eisenstadt

Es gilt ausschließlich österreichisches Recht

UID ATU 58084548

FN 251028i

Änderungen, Irrtum, Satz- und Druckfehler vorbehalten.
 Alle Preise verstehen sich in Euro.

© novum publishing GmbH
Rathausgasse 73
A-7311 Neckenmarkt

